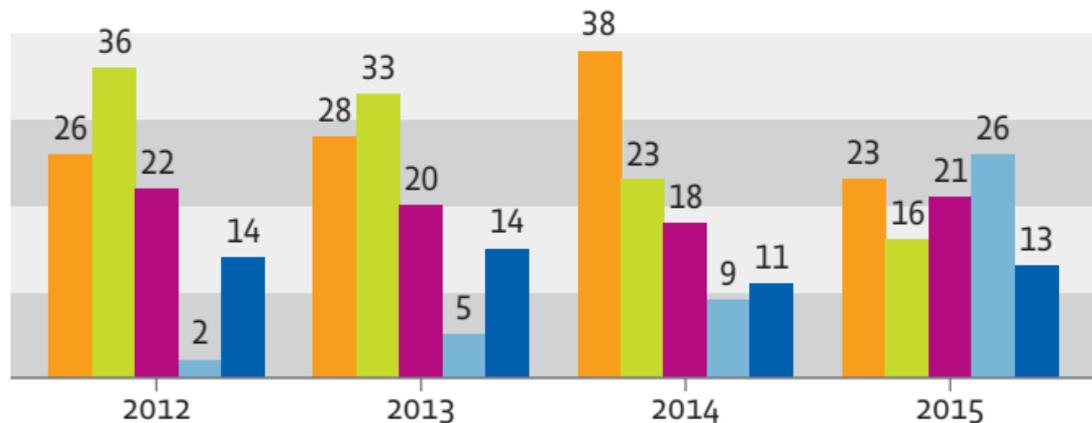


AUSGABEN 2012–2015 (IN PROZENT)



■ Förderung Kinderhospize

■ Projekte, Qualitätsmanagement, Verhandlungen

■ Öffentlichkeitsarbeit, Informationsveranstaltungen, Magazin

■ Finanzhilfen für betroffene Familien in Not, OSKAR-Sorgentelefon

■ Verwaltung